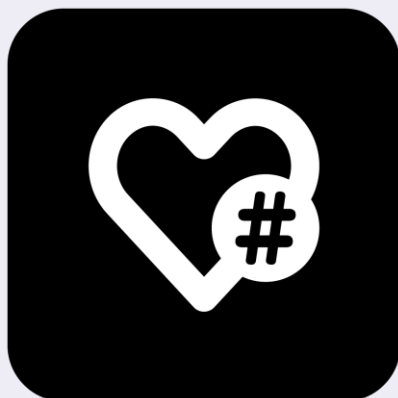


#HASHTAG ユーザーマニュアル





目次

- #HASHTAGについて
 - [#HASHTAGとは](#) 4
 - [導入までの流れ](#) 4
 - [投稿取得方法](#) 5
 - [事前承認機能](#) 6

- Instagram設定
 - [デザイン設定](#) 8
 - [仕様](#) 9
 - [ページの作成方法](#) 10
 - [ページ一覧](#) 17
 - [投稿一覧](#) 18
 - [ページ設定編集画面](#) 19

- [よくある質問・困ったときは](#) 21



#HASHTAGについて

#HASHTAGとは

#HASHTAG（ハッシュタグ）はお客様のInstagramの投稿を抽出し、デジタルサイネージに表示するサービスです。
#HASHTAGで連携させたSNSアカウントに投稿すると、サイネージディスプレイの表示画面が自動更新され、常に最新の投稿がモニターに表示されます。

SNSに投稿・更新



SNS連携サービス
#HASHTAG



サイネージディスプレイ



導入の流れ

①#HASHTAGアカウントの発行

SNS連携サービス【#HASHTAG】のアカウントを発行いたします。
アカウントが発行されると、USENサイネージログイン画面上にアイコンが登場します。

②Facebook・Instagramのアカウント作成と連携

店舗のFacebook・Instagramのアカウントをお持ちでない方は、
新規でアカウントを作成し連携していただきます。

③#HASHTAGでのページ作成・設定

#HASHTAGにログインをしていただき、アカウント情報や抽出条件、デザインなどの設定をしていただきます。
設定が完了後、お客様の登録したSNS情報が反映されたページURLが発行されます。

④WEBコンテンツとして登録

③で発行されたURLをUSENサイネージのCMSに登録します。
スケジュールリングや、全画面への反映方法などはUSENサイネージのマニュアルをご参照ください。

⑤SNSでの投稿・自動反映

SNSに投稿すれば、最新の投稿がサイネージで自動更新されます。

投稿取得方法

#HASHTAGでは、【アカウント】【ハッシュタグ】の2種類の方法で投稿を抽出することができます。ページ設定の【絞り込み対象】で設定できます。また、除外ワードを設定することが可能です。

|| アカウント

特定のアカウントの投稿を取得します。リプライは除外されます。

|| ハッシュタグ

特定のハッシュタグが含まれた投稿を取得します。指定できるハッシュタグは5文字以上、最大2件です。検索方法には【or検索】【and検索】があります。

- ・ or 検索 ... 指定ハッシュタグを1つ以上含む投稿を取得する
- ・ and検索 ... 指定ハッシュタグを全て含む投稿を取得する

※Instagram ではハッシュタグを利用した場合、投稿者のユーザー名を取得することはできません。

※ハッシュタグでの投稿抽出では、予期せぬ投稿が取得される可能性があります。

ハッシュタグで投稿を収集する場合は、事前承認設定を【あり】にして、ご利用されることを推奨します。

|| 除外ワード

【除外ワード】は設定したワードを含む投稿を除外することができる機能です。

ページ設定の【除外ワード】で、最大10件まで指定することができます。

※SNSからの情報取得時に除外対象となるので、取得後（投稿一覧に表示された後）には適用されません。

※Instagram では 除外ワードは、投稿者のコメントに加え、投稿への他者からのコメントも除外検索対象になります。

事前承認機能

事前承認機能は、#HASHTAGが取得した投稿をサイネージディスプレイに自動的に表示するか選ぶことができる機能です。

事前承認を【あり】にすると、#HASHTAGの【投稿一覧】の【公開】初期設定がOFFとなり、新たにSNSから取得された情報は非公開状態になります。#HASHTAGの管理画面の【投稿一覧】から、【公開】設定を1件ずつONにすることでサイネージディスプレイに表示されます。

事前承認を【なし】にすると、#HASHTAGが取得した投稿は自動的にサイネージディスプレイに表示されます。

また、事前承認【あり・なし】を切り替えると、その時点から取得した投稿の【公開】初期設定が切り替わります。過去の投稿の公開設定は影響しません。

▼#HASHTAG 投稿一覧画面

#HASHTAG

投稿一覧 テスト/投稿数：24

公開	画像	コメント	ユーザー名	投稿日時	LIKE	対象タグ
<input checked="" type="checkbox"/>		あいうえお	usigntest1234	2021-05-21 00:00:22	0	-
<input checked="" type="checkbox"/>		-	usigntest1234	2021-05-21 00:00:17	0	-
<input type="checkbox"/>		-	usigntest1234	2021-05-21 00:00:10	0	-
<input type="checkbox"/>		-	usigntest1234	2021-05-21 00:00:04	0	-
<input type="checkbox"/>		-	usigntest1234	2021-05-20 00:00:00	0	-

◀公開状態
サイネージには表示されます。

◀非公開状態
サイネージに表示されません。

※ページ設定で事前承認を【あり】にすると、新規に取得した投稿はデフォルトがOFFの状態になります。



Instagram設定

デザイン設定

#HASHTAGでは、8種類のInstagram デザインテンプレートを用意されています。

ページ編集画面で切替可能です。

type A 1列 x 1段 レイアウトのみ動画に対応しています。その他のレイアウトでは動画は除外されます。

type A

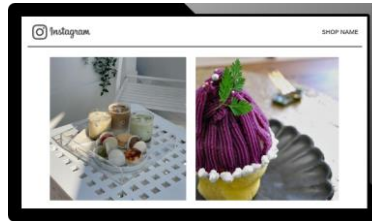
▼2列×3段 縦レイアウト



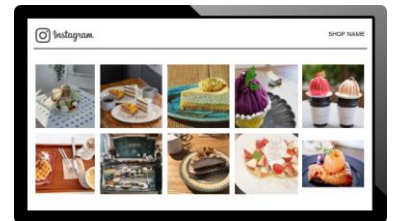
▼1列×1段 縦レイアウト



▼2列×1段 横レイアウト



▼5列×2段 横レイアウト



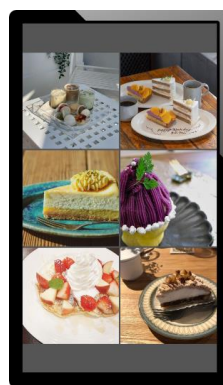
- ・ [SHOP NAME] 部分には、ページ設定の **【ページ名】** が反映されます。
- ・ 背景色は白色固定です。設定画面の **【背景色】** は適用されません。

type B

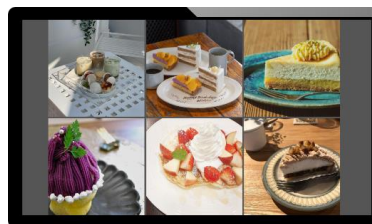
▼3列×5段 縦レイアウト



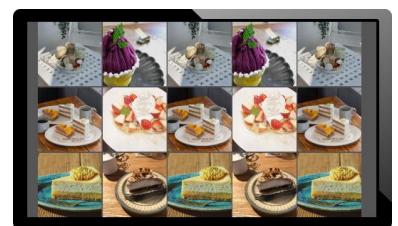
▼2列×3段 横レイアウト



▼3列×2段 縦レイアウト



▼5列×3段 横レイアウト



- ・ ページ設定で **【背景色】** が設定できます。

テキストあり

縦レイアウト▶



▼横レイアウト

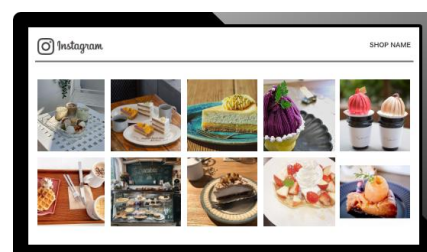


仕様

表示件数	レイアウト数 × 20ページ (※1)
ページ切替時間	7秒
ページ切替表現	フェードチェンジ
最大表示文字数 (テキストありのレイアウトのみ)	縦：全角23文字8行／横：全角21文字11行
レイアウト枚数	※デザインのページを参照
複数画像投稿	1投稿に複数の画像が含まれている場合、全ての画像を取得
動画	type A 1列x1段 レイアウトのみ対応
サイネージの向き	縦・横
ハッシュタグ	2個まで指定可能 (ユーザー名の取得不可)
除外ワード	10個まで指定可能
投稿方法	・登録アカウントへの投稿 ・ハッシュタグ
事前検閲機能	あり
デザイン	デザインテンプレートから選択 (1920x1080 / 1080x1920) ※横幅が固定幅以下の場合には可変。

- 投稿一覧の更新は15分に1度行っています。
- 1度の更新につき、抽出条件がアカウントの場合は最大20件、ハッシュタグの場合は最大50件 (24時間以内) の投稿を取得しています。
- 取得済みの更新は最新300件まで、更新されます。
- 一部の動画形式 (m3u8) には対応していません。
- 動画の場合、7秒ではなく、再生終了まで再生が行われます。
- IGTV、リール動画、ストーリーには対応していません。

※1 右のレイアウトの場合、レイアウト数が10枚 x 20ページ で最大200件の投稿が表示可能。



ページの作成方法 - Instagram

必要なもの

- ① Facebookアカウント
- ② ①で作成した Facebookページ
- ③ ②と連携させたInstagramプロアカウント

[Instagramなのに、なぜFacebookアカウントが必要？▶](#)

①～③の全て【既に利用中のアカウント】や【既に利用中のページ】でご利用になれます。
①～③が全てある場合は、手順④へ。

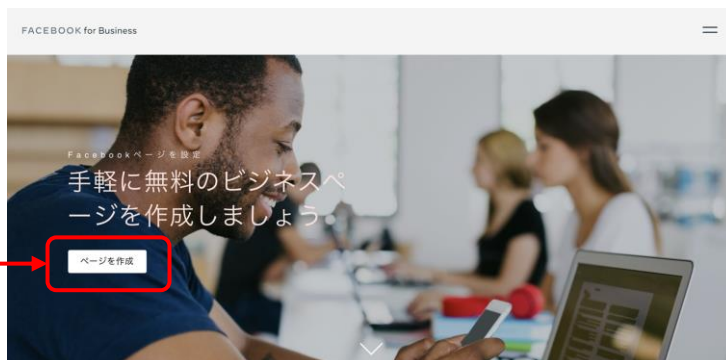
① Facebookアカウントを用意する

Facebookのアカウントを作成してください。▶ [Facebook サイト](#)
すでにFacebookアカウントをお持ちの場合、そのアカウントを利用することができます。

② Facebookページを用意する

1. Facebook公式から①で用意したFacebookアカウントで Facebookページを作成してください。
▶ [Facebook for Business](#)

右図の「ページ作成」をクリックしてください。



2. Facebookページ作成画面が表示されます。
ページ左側の【ページ名】と【カテゴリ】を入力してください。

※企業ページとして作成する場合は公開情報となります。
ご注意ください。

入力後、ページ下部の【Facebookページを作成】が
クリックできる様になるので、クリックしてページを
作成してください。

※ここで作成した【ページ名】とinstagramのアカウントを
連携させるため、【ページ名】は控えておいてください。





3. ページを保存します。

画面左側のページの設定を一番下までスクロールし
保存をクリックしページを保存します。

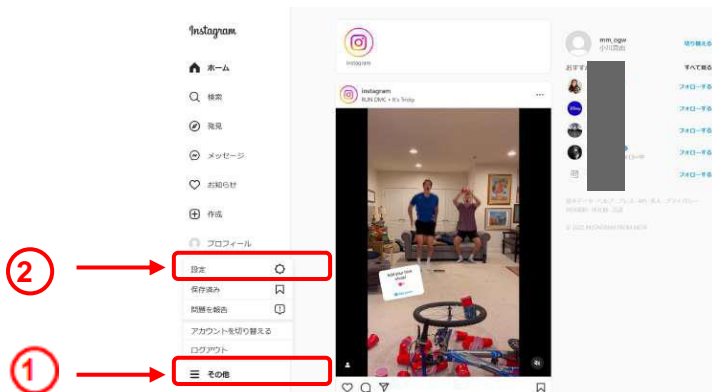


③ Instagramアカウントを用意する

Instagramのアカウントを作成してください。▶ [Instagramサイト](#)
すでにInstagramアカウントをお持ちの場合、そのアカウントを利用することができます。

④ Instagramをビジネスアカウント（プロアカウント）に切り替える

- ③で作成したInstagramアカウントにログインし、画面左下の【その他】をクリックすると、メニューが表示されます。その中の【設定】をクリックします。



- 設定画面が表示されます。

設定メニューの中の【プロアカウントに切り替える】をクリックします。

▼
アカウントタイプ【ビジネス】を選択し、【次へ】をクリックします。



- ビジネスアカウントの説明が表示されます。

【次へ】をクリックしてください。

- [カテゴリを選択]が表示されます。

Instagramの利用用途に一番近いものを選択し、【完了】をクリックしてください。



- 【連絡先情報の確認】が表示されます。入力は任意です。

入力した場合は、右下の【保存】ボタンをクリック、入力しない場合は、左下の【連絡先情報を使用しない】をクリックしてください。

- ビジネスアカウントの設定が完了しました。

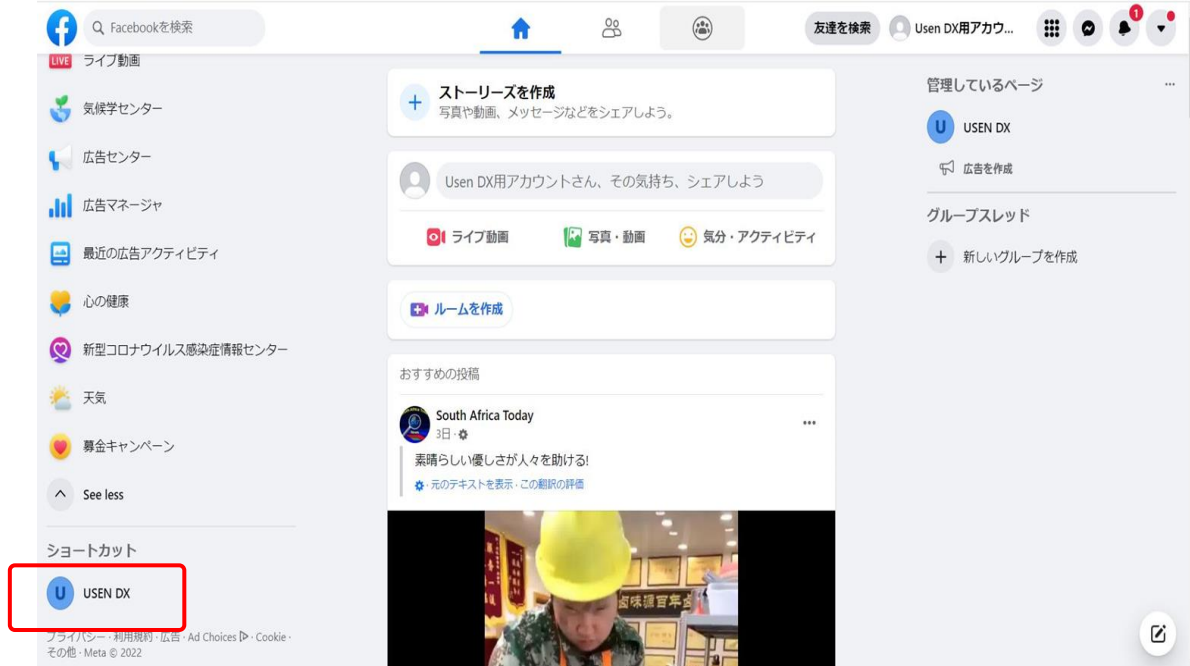
【完了】をクリックしてください。





⑤ FacebookページとInstagramアカウントを連携する

1. ②で作成したFacebookページにアクセスし、左メニュー下部の【ショートカット】のタブの下のアカウントをクリックします。

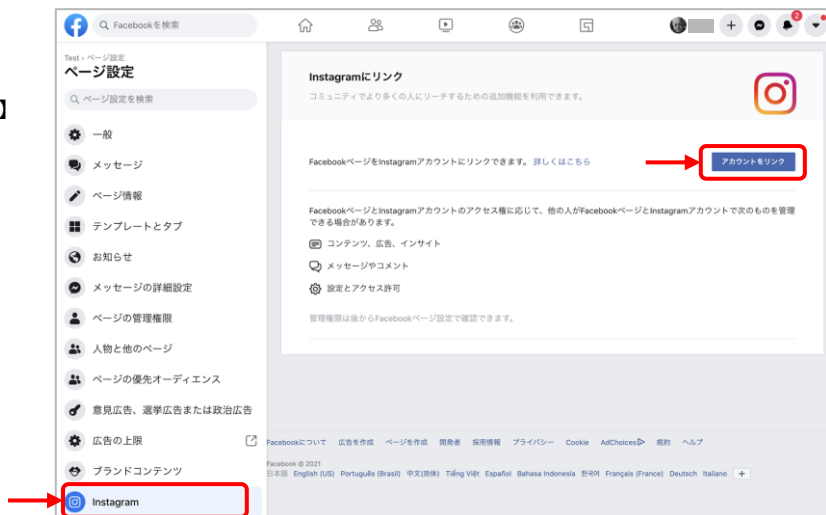


2. 左メニュー下部の【設定】をクリックします。



3. ページ設定が表示されます。

左メニュー下部の【Instagram】をクリックすると、右部分に [Instagramにリンク] が表示されるので、【アカウントをリンク】ボタンをクリックします。



4. InstagramのメッセージをFacebookで受信するかどうかのポップアップが出ます。任意ですので、選択後【次へ】をクリックしてください。



Instagramアカウントの選択、もしくはログインが促されます。
④で作成したプロアカウントのInstagramアカウントに選択、またはログインしてください。



5. Instagramアカウントを選択・ログイン後、FacebookページにリンクされたInstagramアカウントが表示されます。

これで、FacebookページとInstagramビジネスアカウントの連携は完了です。



⑥#HASHTAGでInstagramアカウントと連携したページを作成する

1. #HASHTAGにログインし、ページ一覧のセレクトボックスで【Instagram】を選択し、【新規ページ作成】をクリックします。



2. 新規ページ作成で、必要項目を入力し、【ページを作成】をクリックします。



3. 【Facebookでログイン】ボタンをクリックします。
Facebookのログイン画面が表示されるので、連携したいInstagramアカウントを紐づけたFacebookページの管理アカウントでログインします。



4. 【Facebookでログイン】のウィンドウが表示されます。
メールアドレス・パスワードを入力し、ログインしてください。



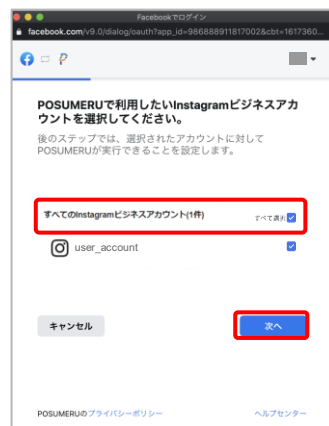
5. ⑤でFacebookページと連携させたInstagramアカウントが表示されます。
【すべてのInstagramビジネスアカウント】にチェックを入れて、【次へ】をクリックしてください。

※アカウント表示されない場合は下記が考えられます。

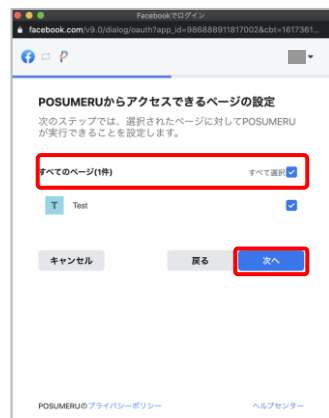
- ・Instagramアカウントがビジネスアカウントに設定されていない。
- ・FacebookページとInstagramアカウントがリンクされていない。

Facebookページの設定をご確認ください。

※ご利用されないアカウントが含まれている場合でも、【すべてのInstagramビジネスアカウント】にチェックを入れてください。

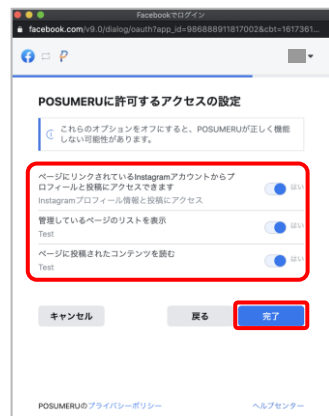


5. ⑤でInstagramと連携させたFacebookページが表示されます。
【すべてのページ】にチェックを入れて、【次へ】をクリックしてください。



6. #HASHTAGに許可するアクセスの設定が表示されます。
3つの項目全てが【はい】になっていることを確認し、【完了】をクリックしてください。

【完了】をクリックすると、[Facebookでログイン]のウィンドウが消え、#HASHTAGのウィンドウに戻ります。



7. 連携を許可したInstagramアカウントが表示されます。
連携したいInstagramアカウントを選択して、【決定】ボタンをクリックしてください。



8. ページ一覧に戻ると、作成したページが表示されています。
【公開ページ】にチェックを入れると、投稿の取得が始まり、URLが表示されます。

※投稿取得は15分に1度、行われます。【投稿一覧】に投稿が表示されない場合は、時間をおいてからご確認ください。



ページ一覧 - Instagram -

The screenshot shows the Instagram page list interface. At the top right, there is a menu icon (1). Below it, the page name 'instagram' is selected in a dropdown menu (2). The main area contains a table of pages with columns for '公開ページ' (Public Page), 'ページ名' (Page Name), '連携アカウント' (Linked Account), '作成日' (Creation Date), and '投稿数' (Number of Posts). The first row is highlighted with a red box (3) and contains the following information: a checked checkbox, page name 'Instagramテスト', a URL 'https://posumeru.contents-products.jp/fr/52801615779526', a linked account 'user_account', creation date '21.03.15', and 0 posts. The second row shows a page named 'test' with a linked account 'proteras', creation date '21.03.26', and 0 posts. At the bottom center, there is a blue button labeled '新規ページ作成' (Create New Page) with a red circle and number 4 next to it.

①メニュー（全画面共通）

- クリックすると、メニューが表示されます。
- ・ページ一覧...このページへ戻ります。
 - ・ログアウト...現在のアカウントからログアウトします。

②SNS選択

#HASHTAGで利用するSNSを選択できます。（ご契約中のSNSのみ表示されます）

③ページ情報

- ・公開ページ
作成したページの公開と非公開を選択できます。チェックが入っているページは更新されますが、チェックが入っていないページは更新されません。公開できるページ数は、お客様の契約URL数となります。
- ・ページ名
ページ作成時に設定したページ名が表示されます。ページ名の下部のURLに取得した投稿が表示されます。
（このURLがDiSiにWebコンテンツとして登録をするURL）非公開時には、URLが非表示となります。
【編集】ボタンから、ページ設定の編集を行えます。
【投稿一覧】ボタンから、SNSから取得した投稿の確認や、事前承認による公開・非公開の設定が行えます。
- ・連携アカウント
ページと連携させているSNSアカウントが表示されます。
（ハッシュタグ投稿を収集する場合もアカウントの連携が必要です）
- ・作成日
ページを作成した日時が表示されます。
- ・投稿数
#HASHTAGが取得できた投稿数を表示します（投稿一覧から詳細を確認できます）

④新規ページ作成

新しいページを作成します。SNS1種につき最大10ページまで作成できます。

投稿一覧 - Instagram -

#HASHTAG

投稿一覧 テスト/投稿数: 24

公開	画像	コメント	ユーザー名	投稿日時	LIKE	対象タグ
<input checked="" type="checkbox"/>		あいうえお	usigntest1234	2021-05-21 00:00:22	0	-
<input checked="" type="checkbox"/>		-	usigntest1234	2021-05-21 00:00:17	0	-
<input type="checkbox"/>		-	usigntest1234	2021-05-21 00:00:10	0	-
<input type="checkbox"/>		-	usigntest1234	2021-05-21 00:00:04	0	-
<input type="checkbox"/>		-	usigntest1234	2021-05-20 00:00:00	0	-

表示件数: 10 24件中 11 - 20

① ページ名 / 投稿取得数

現在のページ名と#HASHTAGが取得した投稿数を表示します。

② 公開

各投稿の公開・非公開を選択できます。
ページ設定の【事前承認...なし】で初期設定ON、【事前承認...あり】で初期設定OFFになります。

③ 画像

取得した投稿の画像・動画を表示します。

④ コメント

投稿のコメントが表示されます。
最大表示文字数：縦：全角23文字8行／横：全角21文字11行（テキストありのレイアウトのみ）

⑤ ユーザー名

ページ設定の【絞り込み対象...アカウント】の場合、投稿者のユーザー名が表示されます。
【絞り込み対象...ハッシュタグ】の場合は[-]の表示になります。

⑥ 投稿日時

各投稿が投稿された時間が表示されます。
複数投稿の場合は、1枚目に日時が表示され、2枚目以降は[-]が表示されます。

⑦ LIKE

投稿に対して、つけられたLIKE（いいね）の数を表示します。
#HASHTAGでは、公開状態を問わず、最新投稿の300件のみ、データを更新します。最新300件でない投稿は情報が更新されないで、ご注意ください。

⑧ 対象タグ

ページ設定【絞り込み設定...ハッシュタグ】の場合、対象のハッシュタグが表示されます。
ページ設定【絞り込み設定...アカウント】の場合は[-]の表示になります。

複数投稿の場合は、1枚目に対象ハッシュタグが表示され、2枚目以降は[-]が表示されます。

⑨ 表示件数 / ページ送り

投稿一覧のページを送ることができます。
【表示件数】で一度に表示できる件数を変更することができます。

※Instagramの画像や動画のURLには、有効期限があります。画像や動画の有効期限が切れた場合は、画像欄に更新マークが表示されるので、クリックして再取得を行ってください。（動画は画像に置き変わる場合があります）

ページ設定 - Instagram -

#HASHTAG



新規ページ作成

- 1
- 2
- 3 **デザインテンプレート**
 縦レイアウト 横レイアウト
 typeA 2列×3段 typeA 1列×1段
 typeB 2列×3段 typeB 3列×5段
 テキストあり
※typeAのデザインテンプレートには背景色は適用されません。
 ※動画は1枚レイアウトでのみ再生されます。⑥ TypeA 1列×1段、テキストあり 等
 複数レイアウト選択時はスキップされます。
- 4 **背景色**

 #555555
 HEX
- 5 **収集方法**
 アカウント (連携するアカウントが対象)
 ハッシュタグ
- 6 **指定ハッシュタグ**

 +
先頭に「#」は不要です。1つの項目に1つのハッシュタグを指定してください (最大1
 個、最大2個指定可能)
- 7 **ハッシュタグ or・and**
 or and
or: 指定ハッシュタグを1つ以上含む投稿全てを収集 / and: 指定ハッシュタグを全て
 含む投稿のみ収集
- 8 **除外ワード**

 +
1行に1つの除外ワードを指定してください (最大10個指定可能)
- 9 **事前検閲**
 なし あり
収集した投稿を自動表示させたくない場合、「あり」を選択してください

10

① ページ作成進捗度

ページ作成・編集の進捗度を表示します。

② ページ名

ページ名を設定できます。ページ名がサイネージに表示されるデザインがあります

([ベーシックプランデザイン](#))

③ デザインテンプレート

デザインテンプレートを選択できます。

カスタムデザインを利用中の場合は、この項目は表示されません。

④ 背景色

③でInstagramのtypeBを選択した場合、背景色をお選びいただけます。Instagram typeA には反映されません。

⑤ 収集方法

【アカウント】と【ハッシュタグ】から選べます。

【アカウント】は、#HASHTAGで連携させたアカウントの投稿を抽出します。

【ハッシュタグ】は⑥で指定したハッシュタグがついた投稿を収集します。

⑥ 指定ハッシュタグ

⑤でハッシュタグを選択した場合、ハッシュタグを最大2つまで指定できます。

4文字以下のワードは指定できません。5文字以上を入力してください。

⑦ ハッシュタグ or・and

⑤でハッシュタグを選択した場合のハッシュタグ検索の種類を選択できます。

or : 指定ハッシュタグを1つでも含む投稿

and : 指定ハッシュタグを全て含む投稿

⑧ 除外ワード

特定のワードを含む投稿を除外することができます。最大10件まで指定できます。

⑨ 事前検閲

事前検閲なし・ありを設定できます。事前検閲を【なし】に設定すると、最新の投稿が自動的にサイネージに表示されます。

⑤収集方法で【ハッシュタグ】を選択している場合は、意図しない投稿が表示される可能性があるため、事前検閲【あり】に設定することを推奨します。

ページ公開中に【なし】【あり】を切り替えた場合、取得済みの投稿には反映されません。

⑩ 各ボタン

【更新して戻る】...連携アカウントは変更せずに、ページ一覧に戻ります。①～⑨までの変更が保存されます。(新規作成時は表示されません)

【アカウント連携へ】...連携アカウント設定画面に進みます。

【ページを削除する】...設定中のページを削除します。これまで取得した投稿も全て削除されます。(元に戻すことはできません)



よくある質問 困ったときは

よくある質問①

発行できるURLはいくつですか？

#HASHTAGの1アカウント(ID)で、SNS1種につき、最大10URLまで発行可能です。
ご利用のURL数に応じて、月額費用が加算されます。

TwitterやTikTokなども使いたいのですが...

対応SNSは現状、Instagramのみです。

投稿はどこまで遡れますか？

1度の更新につき、最大・最新20件の投稿を取得しています。(例外・諸条件あり)

表示したくない投稿がある時は？

管理画面内で、【事前検閲】機能をONにいただくと、投稿一覧ページで承認した投稿だけが表示されるようになります。

ハッシュタグ投稿を取得することはできる？

管理画面内で、設定することをご利用になれます。
設定できるハッシュタグの個数は最大2件です。

SNSに投稿してから、反映されるタイミングは？

#HASHTAGでは15分に1度、更新を行っています。

Instagramなのに、なぜFacebookアカウントが必要なのですか？

現在、InstagramはFacebookの傘下であり、Instagram APIの利用にはFacebookアカウントが必須となっています。
※API...Application Programming Interface／機能連携

よくある質問②

Facebookのパスワードを変更したら、投稿が取得できなくなった。

Facebookのパスワードを変更すると、アプリの権限が変更され、投稿が取得できなくなる場合があります。（Facebook, Instagram）
ページ編集から、もう一度アカウント連携を行うことで、取得可能になります。

投稿一覧にブラックアウト、ホワイトアウトで表示されている動画がある。これは何？

#HASHTAGではテキストデータを含む、m3u8の拡張子を持った動画は再生ができません。
この動画の投稿は、投稿一覧で「公開ON」にされていても、再生はされないようになっています。

投稿一覧で更新ボタンを押しても、表示されない画像がある。

投稿自体が削除されているか、SNS側のなんらかの理由で表示できなくなっています。
「公開OFF」にして、表示をしないようにしてください。公開ONになっている場合は、テキストだけ表示して、代替画像（SNSロゴ）に置き変わります。